

Redaktörer:
Henrik Huldshiner och Nina Åkerberg
ps@di.se
08-573 650 00



RESEPLANERARE. Sofia Nordlinder och Thérèse Gleisner planerar lyxiga semesterpaket för kräsna prisokänsliga kunder. Om de själv får välja reser de till Capri nu på sensommaren. FOTO: EVELINA CARBORN

Syr ihop lyxig ledighet

Kvinnlig duo bakom nya exklusiva resebyrån The World of Envy

Svenskarna gick under en generation från cykelsemester i Sverige till massturism i främmande länder.

Nu ökar efterfrågan på skraddarsydd privatresor och det senaste tillskottet på marknaden – lyxresebyrån The World of Envy – vill göra omvärlden grön av avund.

Den första riktiga svenska charterresan med flyg sägs ha lämnat Bromma i Stockholm den 22 april 1955 och nådde Palma på Mallorca dagen därpå med 26 deltagare.

Därmed öppnades slussarna för svensk flygturism till mera avlägsna resmål än bussen eller tåget kunde nå inom rimlig tid. I början var det Medelhavet och Kanarieöarna som gällde, i dag går det charter till alltmer avlägsna, och ibland udda, resmål. Och för den som inte vill resa charter har valmöjligheterna ökat snabbt.

Arrangörer som Jambo, Detur med flera har länge skraddarsytt resor för sina kunder med reguljärflyg till utvalda hotell eller kryssningsupplevelser jorden runt.

Leja Graf tog för 20 år sedan idén ett

steg vidare med lyxresebyrån Select Travel, i dag Select Collection, som skraddarsyr resor till 75 länder och territorier, från Cook Islands till Bhutan, Montenegro till Franska polynesien.

Nu har nykomlingen The World of Envy tagit upp konkurrensen om de mest kräsna och penningstina resenärerna.

”Med vårt företag får du din personliga reseplanerare”, säger Thérèse Gleisner, en av firmans två grundare.

Skraddarsydd semester

Tillsammans med Sofia Nordlinder startade hon The World of Envy hösten 2011.

”Vi vill visa att vi erbjuder något utöver det vanliga, något som traditionella resebyråer inte har, den avundsvärda situationen att ha en personlig reseplanerare så att varje resa blir både personlig och skraddarsydd efter behov och önskemål”, säger Thérèse Gleisner.

”Vi måste lära känna våra kunder så väl att vi nästan blir en del av deras värld.”

The World of Envy bokar bara i undantagsfall flyg, det kan andra göra bättre, och de två ägarna säger att kunderna ibland bokar charterstolar för att vid orten bo på något av världens bästa hotell.

Vad The World of Envy i stället lever på är deras egen och deras kontakter

Di Fakta

Thérèse Gleisner

■ **Född:** 1974.

■ **Bor:** Östermalm.

■ **Familj:** Gift.

■ **Bakgrund:** MBA i Luxury Goods & Finance, har arbetat med affärsutveckling och marknadsföring inom samma område.

Sofia Nordlinder

■ **Född:** 1979.

■ **Bor:** Östermalm.

■ **Familj:** Gift.

■ **Bakgrund:** Har arbetat som båtmäklare samt med reorganisering för utländska kunder.

kunskap om resmål, hotell, villor och yachter, och deras förhandlingsförmåga. Sedan mäklar de ihop den kunskapen med kundernas behov, och därför behöver de också veta allt, eller så mycket som möjligt, om kundens krav och preferenser; om de vill bo på Banyan Tree i Bangkok, La Réserve i St Tropez, L’Hôtel Le Toiny i St Barths eller för den delen The Strand Yangon i Burmas tidigare huvudstad.

Prisokänslig kundgrupp

Deras nisch är smal, de lever på kvalitet och inte volym och kundkretsen är ganska prisokänslig, men vill ha mesta möjliga valuta för pengarna.

”Den typiska kunden är någon som av tidsbrist eller bekvämlighet använder sig av assistenter, barnflickor eller personliga tränare och nu en personlig reseplanerare som har den kunskap och de erfarenheter som kunden inte har”, säger Sofia Nordlinder.

Samma kund beskriver de båda som sofistikerad, insiktsfull och berest, någon som uppskattar bra mat och dryck, kultur, shopping och inte minst någon som gillar att skämma bort sig själv. Och är beredd att betala bra för det.

De två reseplanerarna utgår från behoven hos andra för att planera deras

resor. Men om de själva får välja sitt favoritresmål blir svaret:

”Nu på sensommaren eller tidiga hösten? Capri!”

För boendet på den italienska paradisen förordar Sofia Nordlinder J.K Palace medan Thérèse Gleisner väljer Caesar Augustus. Eller varför inte en storstadsvikend i New York? Där är favorithotellen The Peninsula i Midtown och Robert de Niro The Greenwich Hotel i Tribeca.

En helg i Berlin är heller inte fel, enligt Sofia Nordlinder och Thérèse Gleisner, och då ska man bo på The Mandala eller kanske Das Stue, i gamla danska ambassaden, som öppnar i november vid Tiergarten. Längre bort lockar Marrakesh, La Mamounia i staden och Richard Bransons Kasbah Tamadot uppe i bergen.

Under vinterhalvåret åker de gärna till Maldiverna och Karibien, resmål som också blivit mycket populära bland deras kunder.

BJÖRN ANDERS OLSON



bjornanders.olson@di.se

08-573 651 06