

SOFIA NORDLINDER

Bakgrund: Uppväxt i Sverige. Arbetat som Yacht Charter Mäklare i Monaco och USA. Det bästa med att resa: Se och uppleva nya kulturer och destinationer.

Nya spännande hotellkoncept.

Personlig favoritdestination: St Barths.



THÉRÈSE GLEISNER

Bakgrund: Uppväxt i London & Genève och har senare bott i Paris, New York och Monaco. Det bästa med att resa: Att upptäcka, uppleva och utforska nya platser.

Personlig favoritdestination: Maldiverna.

MED RESOR SOM LIVSSTIL

I EN TID DÄR VÄRLDEN BÅDE EXPANDERAT MED ANTALET MÖJLIGA DESTINATIONER, OCH KRYMPT PÅ GRUND AV TILLGÄNGLIGHETEN, VÄLJER VI ATT RESA ALLTMER. FÖR ATT HITTA PLANETENS ALLRA MEST GLIMMANDE GULDKORN BEHÖVER VI GUIDNING, OCH HÄR BJUDER THE WORLD OF ENVY PÅ TIPSEN TILL DITT NÄSTA ÄVENTYR.

The World of Envy är ganska mycket vad det låter som. En värld att avundas, eller i alla fall att drömma om och längta till. En värld av handplockade destinationer, utvalda efter just dina specifika önskemål, intressen och kriterier. Mer konkret är det en liten nischad resebyrå som valt att överhuvudtaget inte erbjuda några färdiga paketlösningar utan istället skraddarsy varje resa helt unikt för varje, lika unik, kund. Bakom företaget står entreprenörerna Sofia Nordlinder och Thérèse Gleisner. Hur kom det sig att ni startade en resebyrå, ingen av er har ett förflutet i resebranschen? – Nej, vi hade ingen erfarenhet från att jobba inom resebranschen. Däremot

har vi båda bott, jobbat och rest runtom i världen. Vi har helt enkelt själva varit de kunder som vi nu riktar oss mot, säger Thérèse.

Sofia fortsätter. – När vi återvände till Sverige efter många år utomlands insåg vi att den här typen av nischade byråer, som är ganska vanliga i andra länder, inte alls existerade i Sverige. Samtidigt såg vi att det hade växt fram ett kundsegment som efterfrågade en sådan service. Med det nätverk vi hade byggt upp under åren utomlands såg vi att vi hade de rätta kontakterna för att kunna erbjuda precis det som saknades – unikt sammansatta resor som motsvarar kundens önskemål, från flygresan och boendet till restauranger och aktiviteter på destinationen.

Vilket tomrum i resebyråbranschen fyller ni? – I en alltmer digitaliserad värld gör vi tvärtom. Hos oss är det inget som är automatiserat eller kan bokas i ett system. Direktkontakten med våra kunder är det absolut viktigaste. Vi måste känna vår kund, veta vad de har för preferenser, hur de rest tidigare, vilken typ av boende de föredrar och vad de vill uppleva under sin resa. En sådan resa går inte att paketera i förväg, den måste vara personligt sammansatt. Vi ska vara våra kunders bästa vänner när det kommer till resande, förklarar Thérèse.

Varför älskar människan i allmänhet, och svensken i synnerhet, att resa? – Generellt så tror jag att vi vill, och behöver, komma bort från vardagen då och då. Vi lever i en tid där jobbet tar extremt många av dygnets timmar i anspråk. Vi hinner helt enkelt inte med hela det sociala liv vi skulle önska. Det gör att vi mer och mer fokuserar på att umgås i samband med resor, vare sig de är långa, korta, med enbart familjen eller i stora sällskap med släkt och vänner, säger Thérèse.

– Vi svenskar har väl också alltid varit lite av ett vandrande folkslag och finns spridda över hela världen, fortsätter Sofia.

Hur vill vi resa idag? På vilket sätt har vårt resande förändrats under senare år? – Vi ser tydligt att man gärna vill ha en stark upplevelse och skapa minnen att ta med sig hem. Det räcker inte att bara bli utvilad. Upplevelsen i sig kan skifta och handla om allt från gastronomi till kultur- eller naturupplevelser, säger Sofia. Och vi reser mer i sällskap, fyller Thérèse i, ofta flera generationer tillsammans. Det blir ett naturligt sätt att hitta tid tillsammans, vare sig det handlar om en långresa över jul och nyår eller en kortare weekendresa. Att resa har i vår stressade tillvaro också blivit ett sätt och ett tillfälle att umgås.



COMO

STADEN LIGGER GUDOMLIGT vackert vid Comosjön. Här har folk semestrat sedan 1700-talet. Napoleon trivdes bra vid den y-formade sjön som sträcker sig uppåt Alperna. Det är nära både till kilometerhöga berg och till Milano för den som vill kombinera en romantisk weekend med Europas bästa shopping och party, bara en timma bort. Flyget går till Milano, sedan hyrbil genom det italienska landskapet. Runt sjön finns en mängd små städer som verkar växa upp från vattnet och sedan klättra vidare längs bergväggarna. Pittoreskt, bedärande vackert och väldigt italienskt. Storslagna villor kantar sjön och bor gör du med fördel på något av de klassiska hotellen, som till exempel Il Sereno. Kör längs vägen som löper ut med stranden och hitta dina egna pärlor av utsökta restauranger, caféer och byar. Ett måste är att äta på Il Gatto Nero (Svarta katten) med utsikt över sjön, en George Clooney-favorit.

EN PERFECT WEEKEND

KLASSISKA HOTELL, SURFING OCH UTSÖKTA RESTAURANGER.



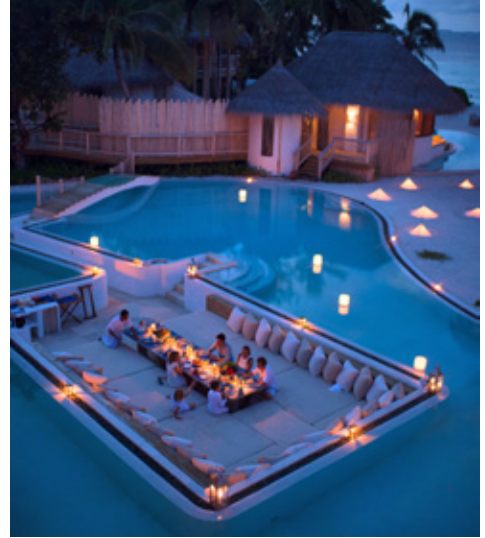
LISSABON

LISSABON, PORTUGALS HUVUDSTAD, är en av Europas stadspärlor där en åldrande kulturstad med sin gåtfulla charm möter modernt nöjesliv. Det är också en stad i konstant förändring, och som turistmål betraktat har den fått ett rejält uppsving under senare år. Det sjuder av puls och liv och nya restauranger och barer slår hela tiden upp dörrarna. De skramlande spårvagnarna och det världsberömda kaklet, azulejo, som täcker både interiörer och fasader är bara några av skälen att spendera en weekend här. Läget på kullarna vid Atlankusten ger dessutom ett ovanligt stabilt väder med 300 soldagar om året. Några mil utanför staden ligger den klassiska badorten Cascais med sina casinon. Väl värt ett besök om du har en extra dag att spendera.



DRÖMMEN OM TROPISKA STRÄNDER

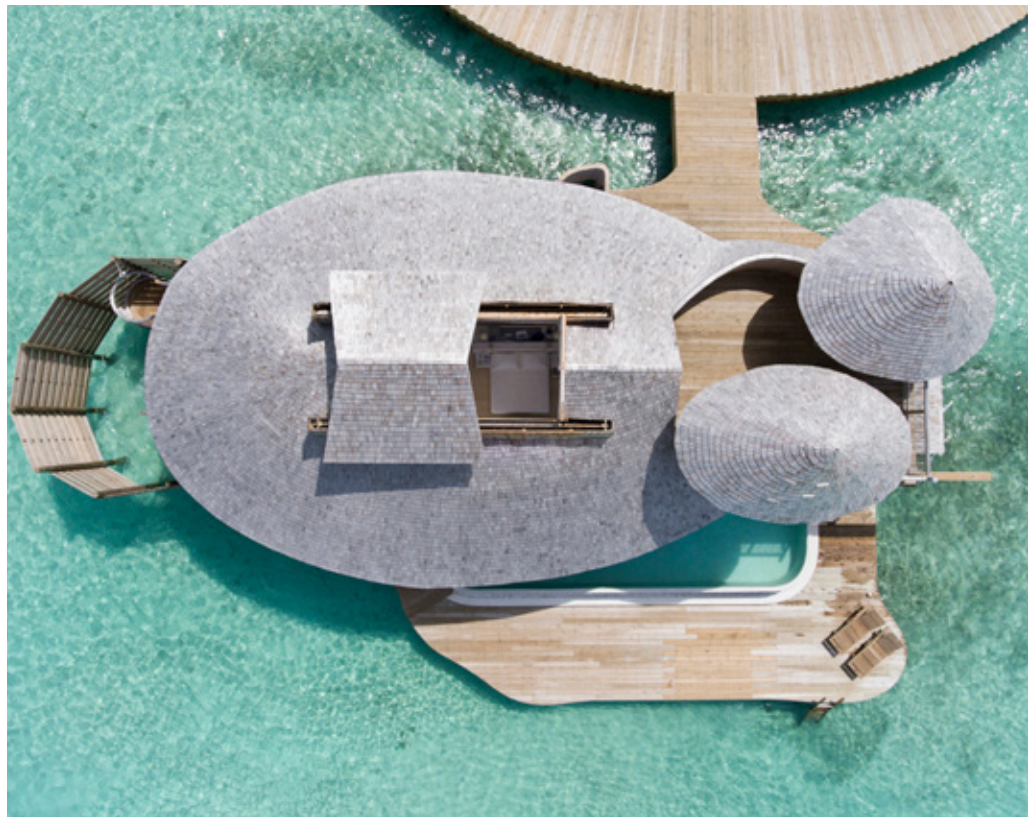
BARFOTALIV, FARTFYLLDA NÄTTER
OCH DYKNING I PARADISET.



— MALDIVERNA

MALDIVERNA, SÖDER OM Indien, mitt i Indiska oceanen, är en tropisk drömvärld, känd för sin fina dykning. Ögruppen med sina 28 atoller med över tusen korallöar ligger mitt ute i havet, men har blivit mer tillgänglig under de senaste åren, då de flesta flygbolagen tar sig dit ut. Här hittar du drömsk, familjevänlig skönhet med stränder och laguner, insvepta i varma monsunvindar under vårt vinterhalvår. Smekmånadsdestinationen från förr har börjat förvandlas till en ögrupp fylld av både sportaktiviteter, dykning och träning, och total frid. På någon av de mindre öarna, som nås med båteller sjöflygplan, kan du bo i princip helt själv.

Det är barfota deluxe.



— ST. BARTHS

SAINT-BARTHÉLEMY ÄR en karibisk pärla som lockar jetset från hela världen. En liten paradiso med gudomliga sandstränder, utsökta restauranger och spännande nattliv. Ön var svensk koloni under nästan 100 år på 1700-1800-talen. Huvudstaden heter också Gustavia med flygplatsen Aéroport Saint-Jean Gustavo III, Gustav den III:e flygplats. Ön är ett exklusivt och trendigt resmål, dit hollywoodkändisar gärna flyr från paparazzis. Flera amerikanska filmstjärnor har hus här. Det är en social ö med bra hotell, mycket party, men också fridfullt strandliv. Det är dessa kontraster som gör St. Barths så speciellt. Lyxliv på restauranger som Bonito, blandas med mysiga strandkaféer som Bo Brazil. Den bästa stranden, den orörda Colombier Beach, når du genom att hajka över bergen. St. Barts är en perfekt resekombination med Miami.



BELMOND - ROAD TO MANDALAY

EN KRYSSNING OMBORD på skeppet Belmond Road to Mandalay är som Orientexpressen på vatten. Stämningen ombord är klassisk med drinkar vid relingen, dressat till middagen medan skeppet glider genom drömlika landskap. Den 200 mil långa floden Ayeyarwary har sina källor i Tibet och rinner söder ut genom Myanmar. Kryssningen är exklusiv och småskalig, endast 60 passagerare ombord. Här finns spa, pool och yogapass på däck. Dagliga stopp med exkursioner. Guider och experter berättar om landets historia och kultur. Det utsökta köket har matlagningskurser om man vill. Vissa resor har hälsotema.

DET STORA ÄVENTYRET

HÄNFÖRANDE VYER GENOM AVLÄGSNA LANDSKAP.

JAPAN- SHIKI SHIMA

JAPAN HAR LÄNGE varit bäst på tåg. Nu har East Japan Railway startat lyxresor med kryssningståget Shiki-Shima – ett gammalt namn på Japan. Tiovagnarståget tar bara 34 passagerare och är i futuristisk, champagne-glänsande design. Nosens glastäckta observationsdäck ger en svindlande, drömlig resekänsla. Tvåvåningsvagnarna har sviter inredda i traditionell japansk stil med trä, papper, handvävda mattor och badkar i cypressträ. Restaurangvagnens kök är i Michelin-stjärnklass, och tar upp de olika landskapens matkulturer. Vid stopp längs vägen serveras lokala rätter. Resorna är på 1-4 dagar med övernattninng ombord. Tåget som utgår från en speciell stationslounge i Tokyo är fullbokat fram till sommaren 2018.

