

Unika reseupplevelser i världsklass

Med djup förståelse för kundernas behov skräddarsyr The World of Envy resor till exotiska destinationer och hotell inom toppsegmentet.



One & Only Reethi Rah.

av OEFELIA VASQUEZ GRAAH HAGELBÄCK



Gili Lankanfushi.

Idén till verksamheten tog fart i Monaco för tolv år sedan när Sofia Nordlinder och Thérèse Gleisner Kristoffersen bodde där. De ville skapa en reseservice för en målgrupp bestående av erfarna kunder med höga krav.

– För sex år sedan landade vi båda i Sverige och verkställde idén. Vi insåg vad som saknades i branschen och att det fanns en lucka att fylla, säger Thérèse.

Ingen traditionell resebyrå

The World of Envy är en boutiqueresekonstult i ordets rätta bemärkelse. Man tar endast emot ett begränsat antal klienter och nästan alla kommer på rekommendation.

– Vi skräddarsyr varje resa efter klientens personlighet och krav. Vi är duktiga på att läsa av vad våra kunder vill ha och våra kunder nöjer sig endast med det allra bästa. Generationsresande är väldigt populärt hos oss och något vi ser mer och mer av dvs större familjer i olika åldrar som behöver större boenden och destinationer som uppfyller allas behov för en ultimata upplevelse, berättar Sofia.

– Verksamheten bygger på våra egna erfarenheter samt våra kräsna kunders rekommendationer, fortsätter Thérèse.

Engagemang och passion

Thérèse och Sofia kan alla destinationer på sina fem fingrar och har även själva besökt de allra flesta som de arbetar med. Efter att noga valt ut olika destinationer väljer de med omsorg ut de hotell, villor och yachter som håller måttet.

– Vi arbetar nära våra partners och ser till att leverera en upplevelse i världsklass. Eftersom vi bokar de mest medvetna resenäerna och vi är måna om alla detaljer erbjuder hotellen oss de bästa rummen och gör det lilla extra för våra klienter, förklarar Sofia.

Maldiverna är ett uppskattat resmål

– Det finns en resort för alla oavsett om det gäller en smekmånad eller en familjesemester med många barn. De flesta resorten satsar enormt på aktiviteter så som tennis, vattensporter, kids clubs mm vilket gör att man aldrig blir uttråkad, säger Sofia.

Exempel på hotell som The World of Envy jobbar mycket med är One & Only Reethi Rah, Amilla Fushi, Soneva Fushi och Gili Lankanfushi.

– Amilla Fushi är en ny "social" ö där de satsar på liveband på kvällarna och har upp till åtta-sovrumsvillor. One & Only Reethi Rah är en stor ö med allt man kan

önska sig från beach club till magiskt spa. Soneva Fushi är en barfota lyxupplevelse med ekofokus och närproducerade varor. Gili Lankanfushi erbjuder endast vattenvillor och ger en riktig Robinson Crusoe känsla med kritvita stränder och extra turkost vatten, berättar Thérèse.

Både Thérèse och Sofia poängterar vikten av nöjda kunder och att kundens behov alltid är i centrum.

– Målet är att överträffa kundernas förväntningar. Att kunden är nöjd är A och O. Eftersom de återkommer samt rekommenderar oss till sina vänner och affärsbekanta vet vi att vi har lyckats. Våra kunder blir en del av vår värld- The World of Envy, avslutar Thérèse och Sofia.



Soneva Fushi.



Amilla Fushi.